

## Agro tour Australia 2005

Para conocer el funcionamiento del sistema de agregado de valor en toda la cadena de producción y comercialización cárnica de Australia, miembros del CREA CABAÑAS, productores, consignatarios y técnicos realizamos una gira técnica a éste país, líder en el comercio mundial de carne de alto valor, organizada con el Estudio Ganadero Pergamino.

Con una superficie casi tres veces mas grande que la Argentina, 20 millones de habitantes, 75.000 productores de carne, con un promedio de 319 cabezas, sistema de cría pastoril, un peso promedio de carcasa de 265 Kg., 650 feedlots con capacidad promedio de 900 cabezas, 25 frigoríficos y 236 plantas procesadoras, tiene un consumo per capita de 38 Kg. y exporta el 69 % de su producción.

Recorrimos establecimientos de cría, recría e invernada pastoril, feedlots, cabañas, la Universidad de New England, estaciones experimentales, empresas que trabajan con marcadores genéticos, el Organismo de Investigación y Promoción de las Carnes (MLA), góndolas de los supermercados y otros lugares de interés sectorial.

En la universidad de New England Arthur Richard, director de ABRI ( Agriculture Business Research Institute) nos introdujo en las prestaciones del Breedplan, sistema de selección genética generalizado en Australia y extendido a veinte países, entre los que se encuentra la Argentina, mediante el cual se puede direccionar la selección hacia los objetivos planteados para cada mercado, medio ambiente o sistema de producción, a través de la utilización de una veintena de factores comerciales, correspondientes a las áreas de fertilidad, desarrollo y calidad carnicera, expresados en EBVs (DEPs).

Wayne Upton nos explicó el funcionamiento de un índice económico (U\$S), en la Argentina conocido como Índice Pampa, que estará en servicio comercial desde el año próximo, mediante el cual, con la información económica extraída de las explotaciones comerciales y la realidad del mercado, se obtiene una síntesis de las cualidades de cada reproductor expresando en dólares los beneficios que éste le transmitirá a cada uno de sus descendientes.

Peter Parnell con sencilla claridad desarrolló en siete pasos un programa de definición de objetivos de selección balanceando: Crecimiento, Calidad de Carcasa y Fertilidad, en base a la importancia económica de los diferentes factores, los requerimientos de los clientes, las diferencias entre la genética actual y futura deseable, los criterios de selección y sus prioridades.

Matias Suárez, veterinario argentino, con dos maestrías en New England nos presentó el "Herd Master", versión mejorada del "Herd Magic", un soft en español que vincula pedigrees y datos de performances, instrumento de selección de múltiples aplicaciones para cabañas, apto para ser usado por cualquier asociación o cabañeros independientes que, estará disponible comercialmente a partir de diciembre 2.005.

El programa desarrollado por John Thompson de calificación de carne (MSA Meat Standards Australia) basado en la percepción de los consumidores a través de 500.000 pruebas de degustación, utiliza factores como sistema de colgado de la res, *tenderstretch*, (se cuelga la res de la cadera en lugar del garrón facilitando la mejor extensión de los músculos de los cortes mas valiosos), sexo, peso, osificación, % índico, marbling y PH final para determinar una nueva

calificación económica de los cortes, lo que resulta en mayor proporción de cortes valiosos, acrecentando el valor integral de las reses. Demostrando que la producción, los procesos industriales y los sistemas de cocción son factores inseparables para la obtención de un plato de excelente calidad. A este concepto lo hemos visto fuertemente incorporado en cada uno de los eslabones que hemos visitado.

Conocimos el Centro Internacional de Información y Recursos Ganaderos (ILRIC), una entidad recientemente conformada donde participa también el Gobierno Australiano, integrada por numerosos organismos de investigación y empresas privadas con la visión de proveer mundialmente infraestructura, investigación y desarrollo para la industria ganadera; fijando los estándares internacionales sobre los sistemas de producción e información ganadera más complejos y diversos. Nos sorprendió con una oferta de servicios y productos llave en mano, para acrecentar el valor de toda la cadena de producción, entre ellos un sistema Global de Seguimiento de Ganado a través de GPS con conexión satelital, de aplicaciones solo limitadas a la capacidad de la imaginación. Mediante una caravana con un microchip con capacidad de 1Mb colocada gratuitamente por la empresa, se podrá incorporar cuanta información se desee y seguirla desde el escritorio por internet, identificando la ubicación, por potrero, el seguimiento de los movimientos, historial sanitario, existencias, etc. etc. Habrá un abono similar al de la telefonía, con 30 accesos gratis anuales. A partir de Diciembre 2005 el portal de internet [www.ilric.com](http://www.ilric.com) estará on line.

La University of New England, interesada por Don Nicol en la metodología CREA, recibió del Ing. Máximo Lichtschein, Asesor del CREA Jojoba, material institucional de divulgación, práctica que se repitió en la MLA. Una entrega con positivas consecuencias que, será seguramente, el inicio de un importante vínculo institucional con AACREA.

Estuvimos en la estación experimental de Tullimba, dedicada los últimos doce años evaluar la eficiencia de conversión alimenticia mediante sistemas de registros de evolución de pesos y consumos, con comederos en el feedlot que registran por microchips el ingreso y la ingesta de cada novillo durante setenta días, práctica que se repite a campo en las vaquillonas con marcadores ruminales y recolección heces. Los resultados arrojan diferencias de +-10% de consumo para igual aumento de peso. Hay una relación directa entre esta diferencia y la presencia de la proteína IGF-1 en sangre, similar a la insulina, comercializada por Primeagro, mediante la cual se puede seleccionar anticipadamente por esta característica. La Angus ya incorporó esta prueba en su sistema selectivo y la Hereford lo hará el año próximo. La estación experimental Trangie está trabajando para establecer cual es el gen responsable de esta diferencia.

Visitamos el laboratorio de la empresa Genetic Solutions, en Brisbane, proveedora comercial de los marcadores genéticos GeneStar, para marbling y terneza, una tecnología de alcances insospechados en la búsqueda del conocimiento del genoma animal. En la carrera de la calidad y los mayores precios, la terneza y el marbling son las características de mayor relevancia. Con dos pares de genes para terneza, calpaína y calpastatina, y un par para marbling, tyroglobulina, ya identificados, encuentran una estrecha relación entre la aparición de los marcadores y su correlato en las reses, razón que está llevando a los feedlots a emplear esta prueba en los novillos al ingreso, a fin de definir prematuramente cuáles serán los que reciban la suplementación requerida para los mercados sofisticados, como el japonés.

En el feedlot Killara, de la firma Elders, vimos novillos y vaquillonas media sangre wagyu (raza japonesa de alto marbling) destinados a Japón, estos ingresan con pesos entre 350 y 400 kgrs. y tienen un régimen de alta fibra para cumplir con una exigencia de un engorde no superior a 800 gr./día., permaneciendo entre 300 y 500 días en racionamiento, para salir entre los 650 y 800 Kg. de peso vivo a un valor local de 3,5 dólares australianos, equivalentes a 2,70 dólares americanos, mientras en el mercado local el precio del novillo es de 2,40 dólares australianos.

En las cabañas Angus, Charolais, como South Devon visitadas, pudimos apreciar la claridad de objetivos en correspondencia con su posición en la cadena de la carne, como la confianza de la utilidad y beneficio de la aplicación del Breedplan Australiano. La referencia a la información es insoslayable en un mercado comercial que establece enormes diferencias de precios por calidad.

Los shows están en declinación y más bien cumplen una función social de acercamiento, en un país muy extenso donde los productores viven en el campo, y tienden cada vez más a comprar los toros por su información más que por su fenotipo. Es muy generalizada la recurrencia a Internet para recabar datos de performance en cabañas y asociaciones de criadores.

En las etiquetas en las góndolas y en los menús en los restaurantes de buen nivel, identifican el origen, la edad, el sistema de alimentación y la raza. Los bifes para el mismo corte pueden variar entre 13 y 120 dólares el Kg., según estas características. La terneza está siempre garantizada. Los sistemas de cocción están indicados en las etiquetas de cada corte y muy estandarizados en los restaurantes, ofreciéndoles a los comensales cuatro niveles de cocción diferentes para los bifes: Rare (muy jugoso), Medium Rare, Medium Done, Well Done (bien cocido).

A partir de julio de este año todo el ganado bovino de Australia está identificado con chips, la mayoría incluidos en caravanas, bajo el sistema de la Nacional Livestock Identification. De las 6.000 operaciones comerciales que se producen a diario entre cabañas, criadores, feedlots y frigoríficos, antes de un minuto de realizadas, el 65% de ellas ya han sido registradas y en la hora siguiente el 97% de las mismas. El año próximo estará también identificado todo el rodeo lanar. Detrás de este proceso está la MLA, con una inversión anual de 123 millones de dólares para investigación y promoción de las carnes, para un rodeo de 27 millones de cabezas. Las 4.700 consultas telefónicas y los 1.800 mails mensuales que recibe la mesa de ayudas son indicativos de la seriedad y el soporte que este sistema requiere. La trazabilidad es una práctica entendida por toda la cadena como la única manera de asegurar la calidad en el plato. Los campos cuentan con inspecciones y habilitaciones, a partir de las cuales realizan las remisiones mediante una declaración jurada, no hay guías ni trámites burocráticos.

Algunas conclusiones del grupo fueron:

- Australia tiene reglas de juego claras, y se cumplen, de este modo se premian a los más eficientes, y los que no pueden competir salen del sistema naturalmente.
- Los cabañeros conocen bien las necesidades de los clientes y producen en consecuencia, están más interesados en lograr buenos índices, que en las exposiciones.
- No discuten sobre el tamaño del animal, sólo apuntan a resultados en diversos ambientes, para distintos mercados.
- No tenemos que envidiar su calidad de hacienda, sino su metodología de selección.
- El gobierno no interviene con regulaciones. Apoya económicamente las iniciativas privadas aportando igual monto que el aplicado por los productores.
- El más veterano del grupo cerró con una máxima criolla invertida “hay más indios que caciques”, así todo funciona mejor.